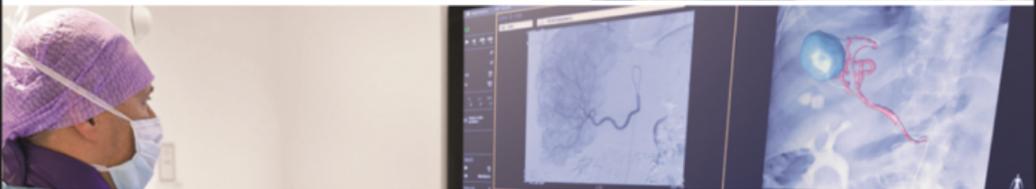




Grow with Philips



## Business Marketing Manager (m/w/d) Surgery DACH

**In dieser Position haben Sie die Möglichkeit,** die Marketingstrategie für unser innovatives Produktportfolio in der minimalinvasiven Chirurgie für Deutschland, Österreich und Schweiz zu entwickeln, umzusetzen und voranzutreiben.

### **Für folgende Themen bekommen Sie die Verantwortung**

- Mitgestaltung des Marketingplans für das Fachgebiet Chirurgie in Zusammenarbeit mit Marketingkollegen
- Umsetzung des Marketingplans in Zusammenarbeit mit den zentralen Produktspezialisten
- Verantwortung für das Erfassen von Kundenbedürfnissen, Erkennen von Markttrends und Erstellen von Wettbewerbsanalysen – auch zur Unterstützung des Vertriebsteams und der Unternehmensführung
- Verantwortung für die lokale Anpassung der Value Proposition und relevanten Storyline in Abstimmung mit der globalen Produktentwicklung und den verantwortlichen Produktspezialisten
- Verantwortung für die erfolgreiche Markteinführung von neuen Lösungen im Bereich Chirurgie
- Definition von Maßnahmen auf Basis von Win/Loss Analysen in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb
- Planung und Umsetzung von nationalen Anwendertreffen und Kongressauftritten
- Verantwortung für den Aufbau von erfolgreichen Kontakten zu Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern zur sicheren Beurteilung der Marktentwicklung, Kundenbedürfnisse und strategischen Prioritäten

### **Um in dieser Position erfolgreich zu sein, benötigen Sie folgende Kenntnisse und Erfahrungen**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Medizin, BWL, Medizintechnik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Langjährige Erfahrung im Marketing und / oder im Gesundheitswesen
- Exzellentes Markt- und Produktwissen, sowie sehr gute klinische Expertise in der minimalinvasiven Chirurgie
- Kontakte zu Experten im Bereich der Neuro-, Herz-, Gefäß-, Thorax- oder Wirbelsäulenchirurgie
- Sehr gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse und eine sehr hohe Kundenorientierung
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit im Kontakt zu internen und externen Kunden
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**Bitte bewerben Sie sich bei Interesse über unsere Karriereseite [careers.philips.com](https://careers.philips.com) (Stellennummer: 370434).  
E-Mail: [victoria.von.saltzwedel@philips.com](mailto:victoria.von.saltzwedel@philips.com)**